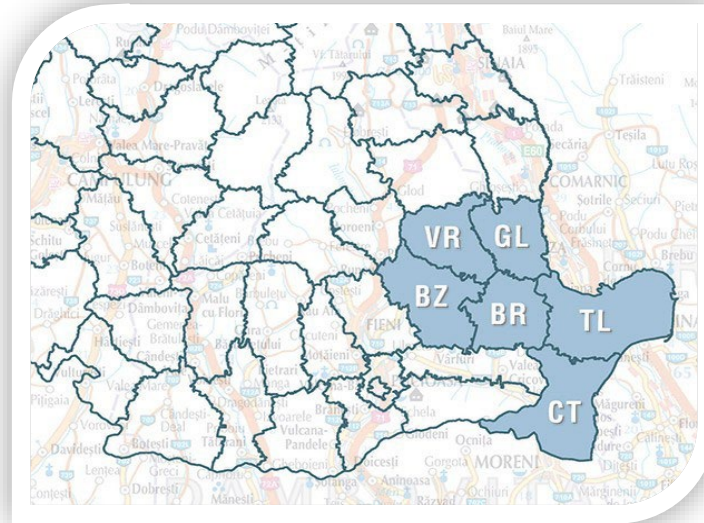




Analiza mediului antreprenorial, la nivel local si regional



Analiza mediului antreprenorial din regiunea Sud-Est, în contextul finanțărilor nerambursabile

Obiectiv general

- Realizarea unei analize care poate ajuta la identificarea stadiului în care se află mediul economic de la nivel regional, tendințele și factorii externi care îl influențează, bariere în dezvoltarea și oportunitățile de expansiune, analizând în același timp **impactul sprijinului nerambursabil** asupra firmelor din Regiunea Sud–Est finanțate prin intermediul programelor operaționale și instrumentelor din cadrul politicii de coeziune a Uniunii Europene, în urma interpretării **datelor colectate prin formulare de identificare a nevoilor și provocărilor cu care s-au confruntat antreprenorii.**

Analiza mediului antreprenorial din regiunea Sud-Est, în contextul finanțărilor nerambursabile

- Viziune de ansamblu asupra problemelor si necesitațiilor specifice antreprenorilor care au accesat o finanțare nerambursabila in Romania
- Analiza realizată pe bază de chestionar a vizat trasarea de direcții de acțiune pentru a facilita dezvoltarea mediului antreprenorial în Regiunea de Dezvoltare Sud-Est
- Chestionarul a avut rolul de a evalua **impactul pe care l-a avut demersul de accesare si implementare al unui proiect / finanțare europeana nerambursabilă** asupra afacerilor respondenților, dar si asupra dezvoltării lor individuale.



- chestionar on-line care a fost distribuit respondenților în perioada septembrie-decembrie 2023 (17 itemi, dintre care 8 cu sub-itemi și 9 întrebări de clasificare).

- respondenți: 74 de antreprenori care au obținut o finanțare europeană nerambursabilă într-unul din cele 3 exerciții financiare de după aderarea României la Uniunea Europeană:
 - aspectele care au dus la performanțele raportate de aceștia,
 - cauzele care au condus la neperformanța afacerilor, punctând atât barierele întâmpinate în vederea materializării ideilor de afaceri, cât și modul în care parcursul antreprenorial a adus schimbare în dezvoltarea personală și individuală a acestora
 - estimările antreprenorilor cu privire la evoluția viitoare a afacerilor lor.



Regiunea Sud – Est: date de context

□ Populație: aprox. 2,5 milioane persoane (agricultură, silvicultură și pescuit - 25%, servicii - 45%, industrie și construcții - 30%)

□ Disparități între nodurile de concentrare a activităților industriale și terțiare (Brăila - Galați; Constanța - Năvodari), centrele industriale complexe (Buzău, Focșani), areale cu specific turistic (litoralul și Delta Dunării) și întinsele zone cu suprafețe de culturi agricole și viticole:

- ⇒ Brăila și Constanța - pondere mare a populației ocupate în industrie și construcții,
- ⇒ Buzău și Vrancea - pondere mare a populației ocupate în agricultură,
- ⇒ Constanța și Galați - pondere mare a populației ocupate în servicii.



UNIUNEA EUROPEANĂ

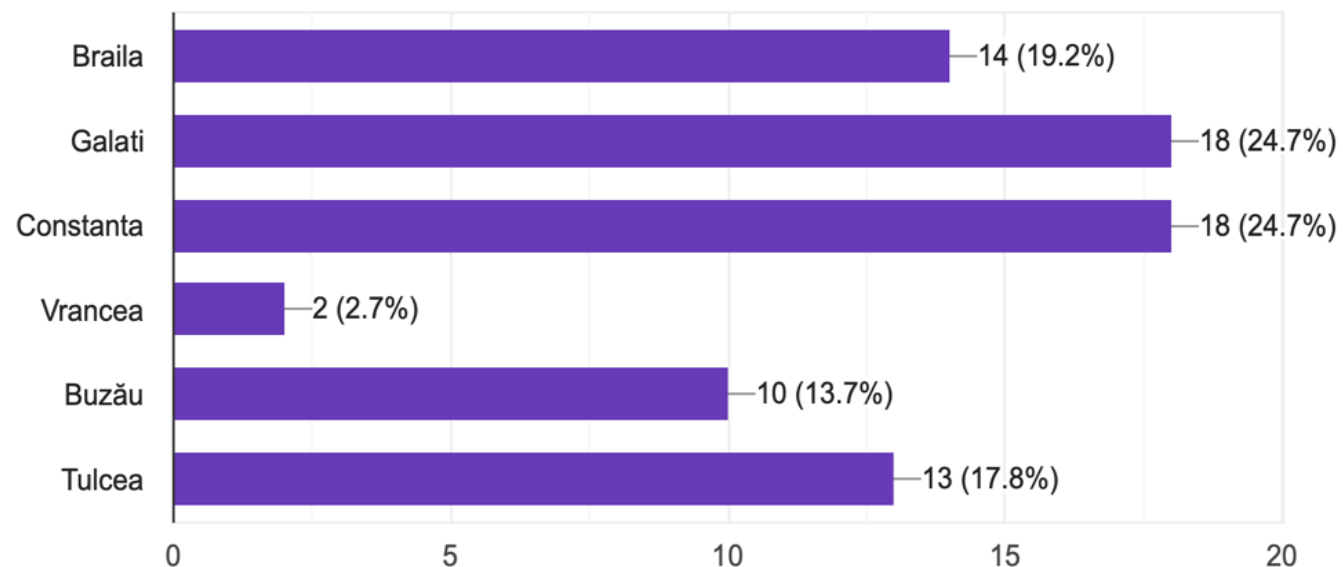


Instrumente Structurale
2014-2020

Eșantionul:

14. Sediul social sau punctul de lucru se afla în regiunea Sud - Est în județul:

73 responses





Cod CAEN	Descriere	Nr. de firme
1013	Fabricarea produselor din carne (inclusiv din carne de pasăre)	1
1413	Fabricarea altor articole de îmbrăcăminte (exclusiv lenjeria de corp)	4
1419	Fabricarea altor articole de îmbrăcăminte și accesorii n.c.a.	1
1431	Fabricarea prin tricotare sau croșetare a ciorapilor și articolelor de galanterie	1
2222	Fabricarea articolelor de ambalaj din material plastic	1
2611	Fabricarea subansamblurilor electronice (module)	1
3109	Fabricarea de mobila n.c.a.	3
3832	Recuperarea materialelor reciclabile sortate	1
4291	Construcții hidrotehnice	1



4321	Lucrări de instalații electrice	1
4322	Lucrări de instalații sanitare, de încălzire și de aer condiționat	2
4332	Lucrări de tâmplărie și dulgherie	1
4520	Întreținerea și repararea autovehiculelor	2
4621	Comerț cu ridicata al cerealelor, semințelor, furajelor și tutunului neprelucrat	1
4673	Comerț cu ridicata al materialului lemnos și al materialelor de construcții și echipamentelor sanitare	1
5610	Restaurante	4
5821	Activități de editare a jocurilor de calculator	2
6201	Activități de realizare a soft-ului la comandă (software orientat client)	4
7111	Activități de arhitectură	2



UNIUNEA EUROPEANĂ

Instrumente Structurale
2014-2020

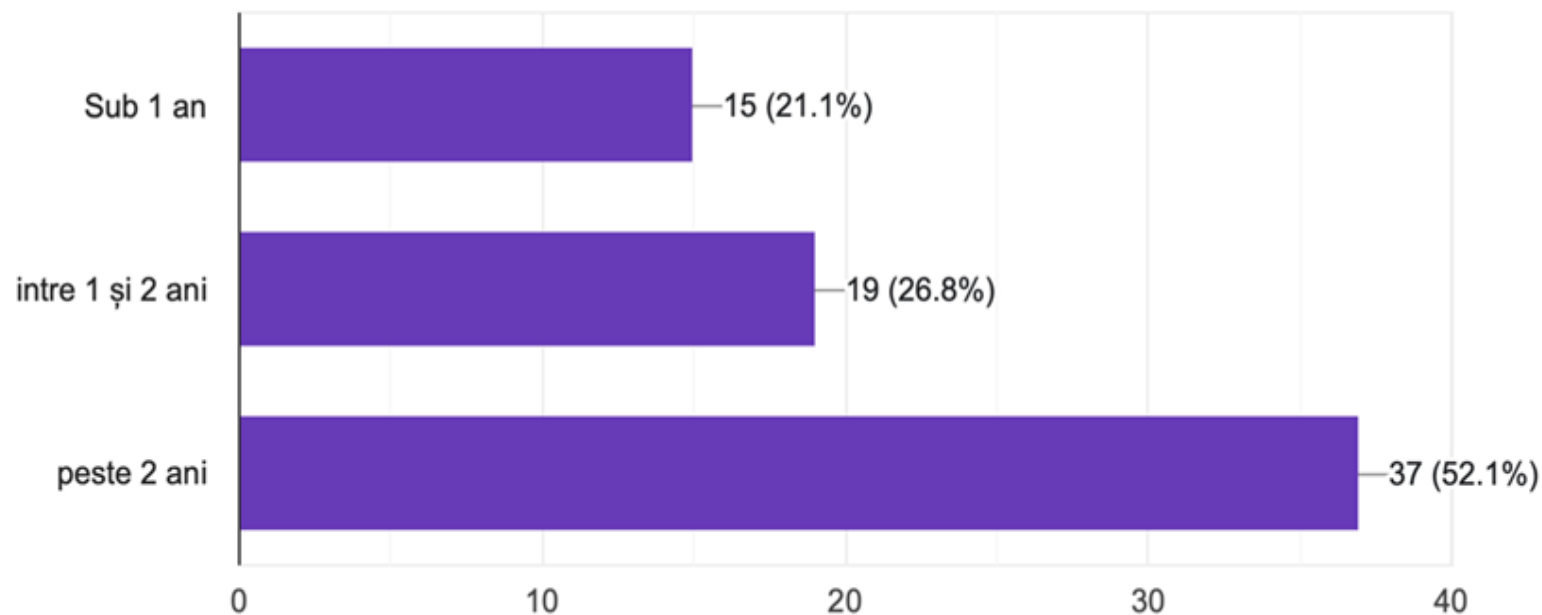
7120	Activități de testări și analize tehnice	2
7311	Activități ale agențiilor de publicitate	2
7911	Activități ale agențiilor turistice	2
7912	Activități ale tur-operatorilor	2
8121	Activități generale de curățenie a clădirilor	1
8299	Alte activități de servicii suport pentru întreprinderi n.c.a.	2
8622	Activități de asistență medicală specializată	7
8690	Alte activități referitoare la sănătatea umană	1
8730	Activități ale căminelor de bătrâni și ale căminelor pentru persoane aflate în incapacitate de a se îngriji singure	1
8891	Activități de îngrijire zilnică pentru copii	1
9602	Coafura și alte activități de înfrumusețare	6
9604	Activități de întreținere corporală	1

AntRES 2.0
Business For Students

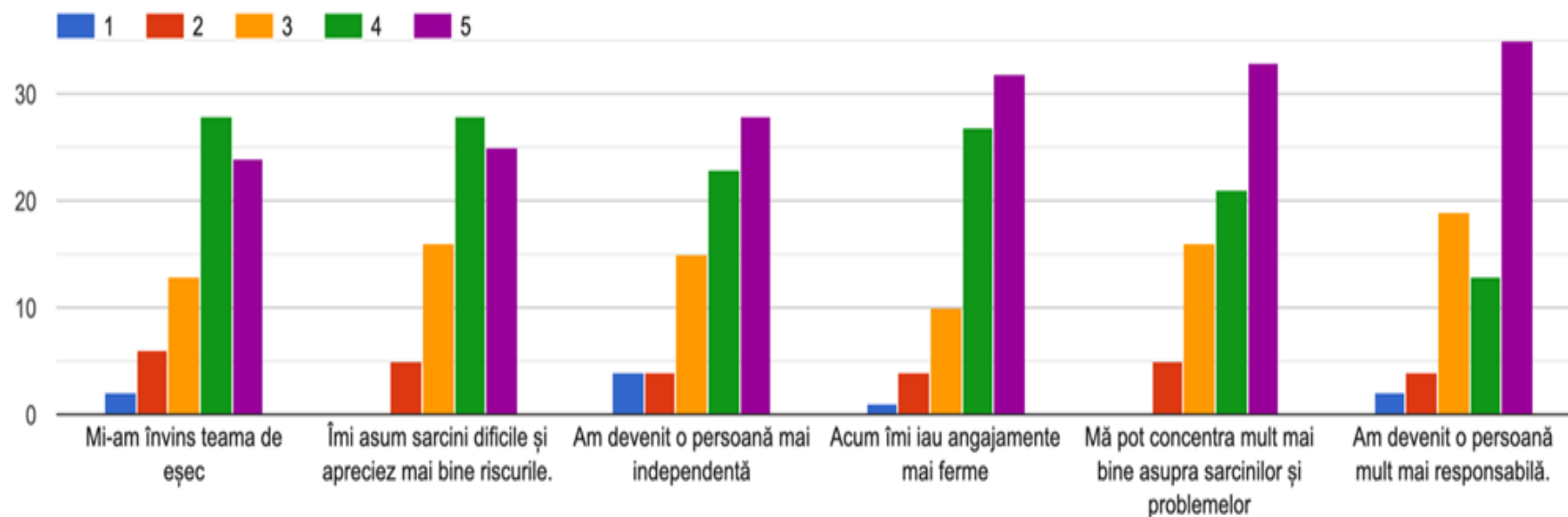


1. Câtă experiență practică aveți în domeniul afacerii pe care ați inițiat-o înainte de a înființa start-up-ul?

71 responses



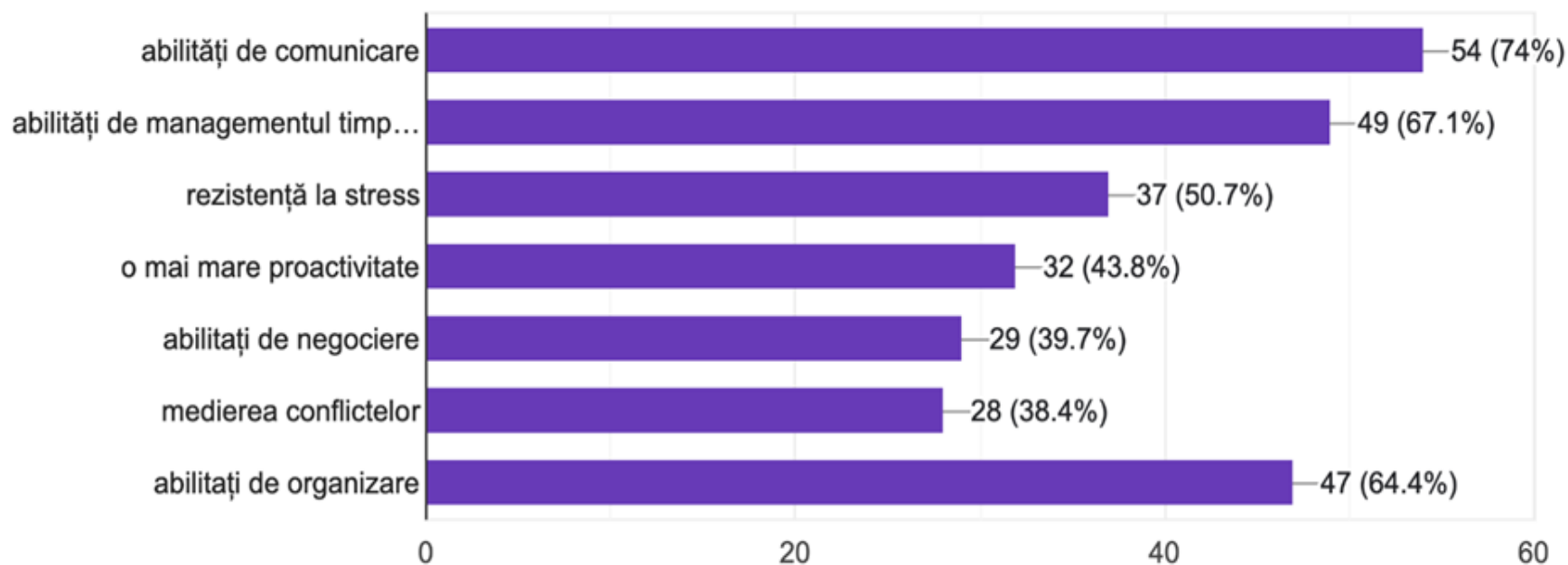
2. Evaluați în ce măsură următoarele afirmații descriu modul în care a fost marcată evoluția dvs. antreprenorială de la inițierea afacerii și până în prezent. Acordați o notă de la 1 la 5, unde 1 reprezintă „foarte mică măsură sau deloc” și 5 reprezintă „în foarte mare măsură”





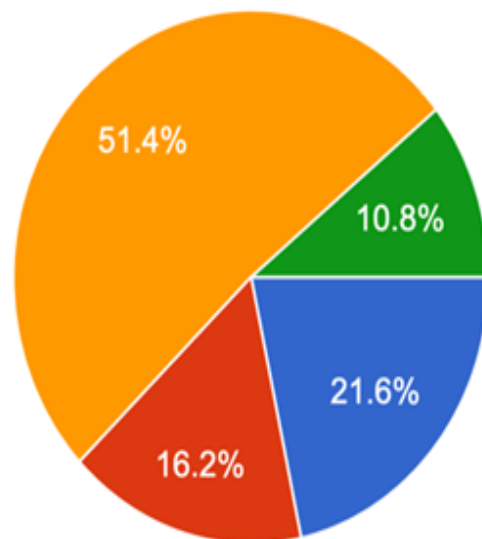
3. Ce tipuri de abilități ați dobândit pe parcursul implementării planului de afaceri și care au contribuit totodată la îmbunătățirea performanțelor...manageriale? Puteți selecta mai multe răspunsuri.

73 responses



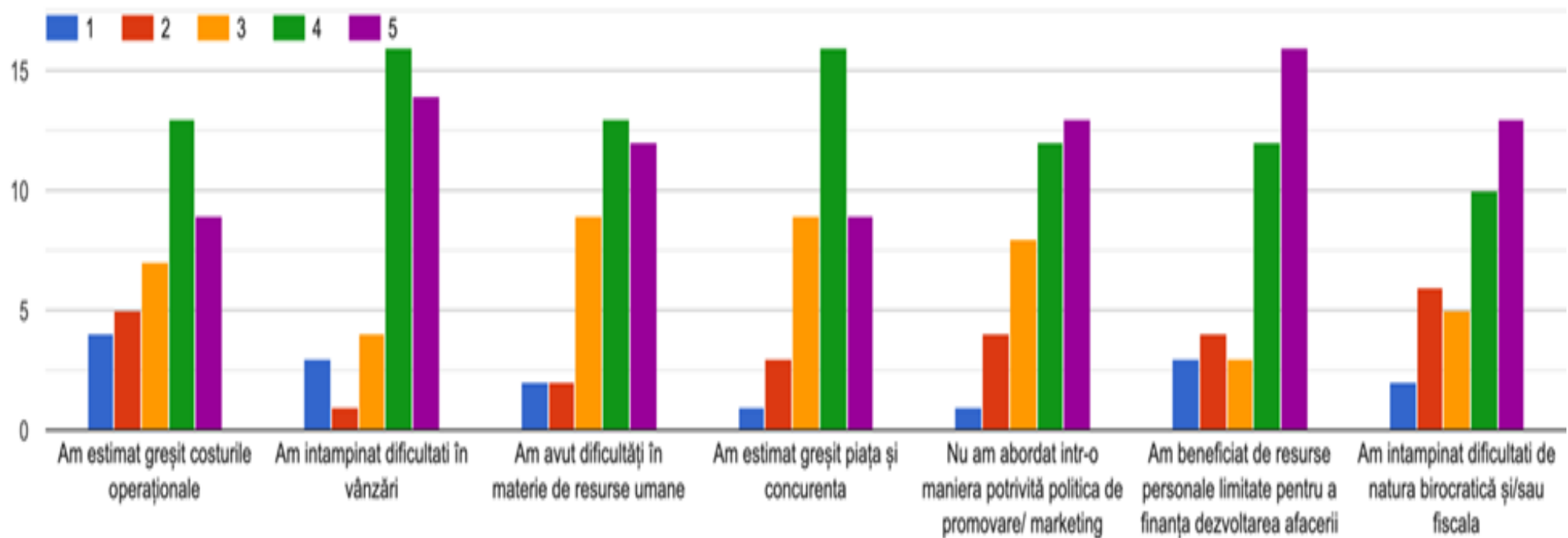
4. În ce măsură așteptările dvs. inițiale privind afacerea se regăsesc în rezultatele și evoluția actuală a acesteia?

74 responses



- Rezultatele sunt sub așteptări - (Treceți la întrebarea 5)
- Rezultatele sunt mult sub așteptări - (Treceți la întrebarea 5)
- Rezultatele corespund așteptărilor - (Treceți la întrebarea 6)
- Rezultatele sunt mult peste așteptări - (Treceți la întrebarea 6)

5. Vă rugăm să acordați o notă pentru următoarele afirmații, unde 1 reprezintă „cel mai puțin relevant sau deloc relevant” și 5 reprezintă „extrem de relevant”:





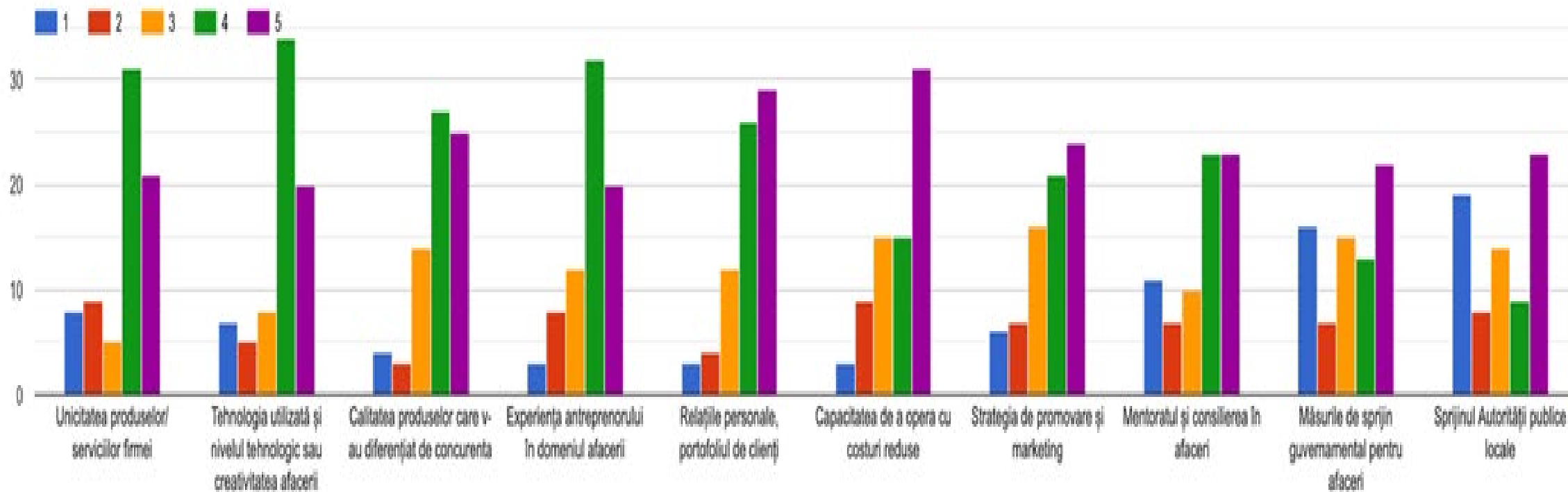
UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale

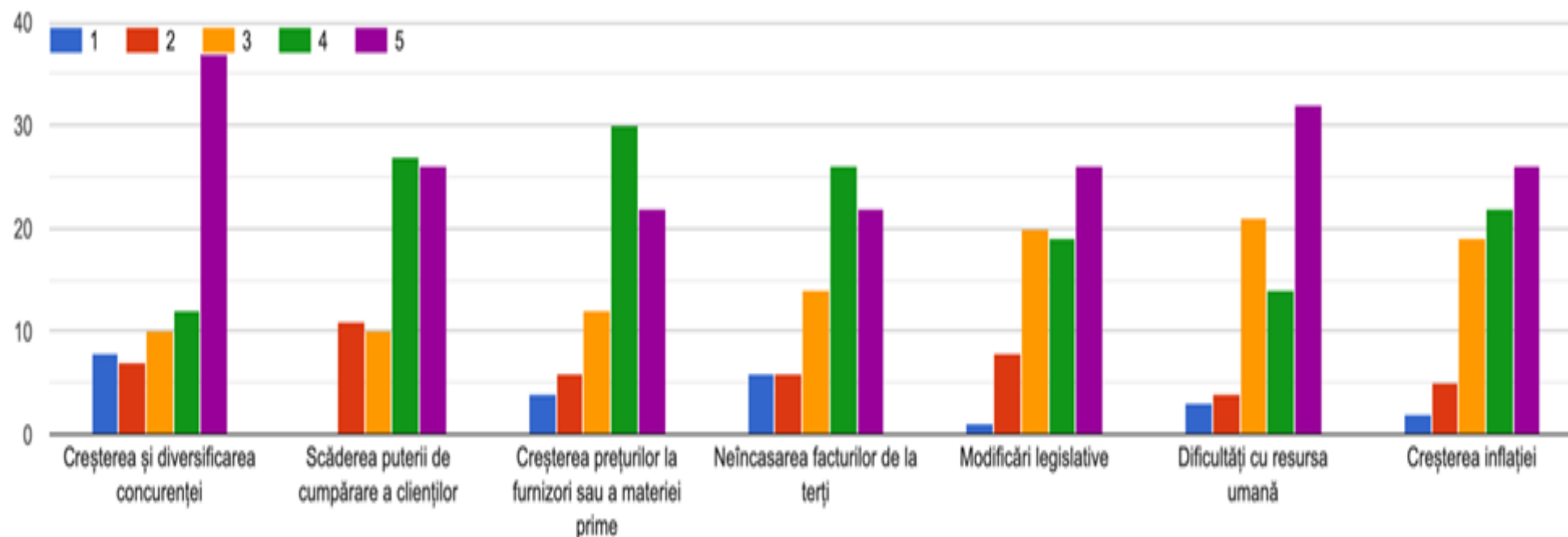
	Deloc relevant	Mai puțin relevant	Neutru	Mai relevant	Extrem de relevant
L-a începutul afacerii am prevăzut un profit pe care l-am atins sau l-am depășit	1%	9%	13%	18%	27%
Afacerea este sustenabilă și menține locurile de muncă		6%	5%	28%	29%
Salariile angajaților au crescut față de momentul angajării acestora	6%	4%	8%	14%	36%
Firma este pe profit	4%	4%	16%	17%	36%
Firma poate oferi angajaților beneficii suplimentare	13%	1%	13%	16%	25%
Se alocă bani de investiții	13%	4%	8%	21%	22%
Firma se dezvoltă sau deschide un nou punct de lucru	13%	4%	12%	18%	20%

7. Care dintre situațiile de mai jos au făcut ca afacerea dvs. să devină mai competitivă? Acordați o notă de la 1 la 5, unde 1 reprezintă „deloc competitivă” și 5 reprezintă „a crescut decisiv avantajul competitiv al afacerii”

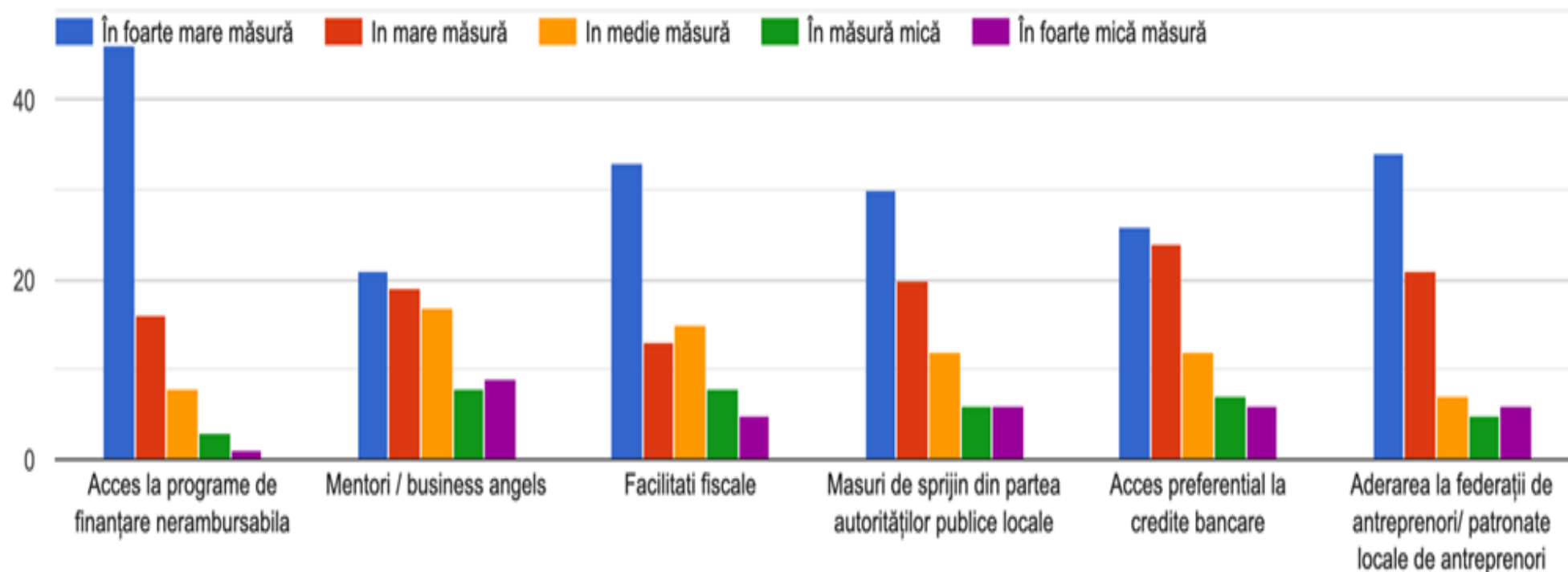




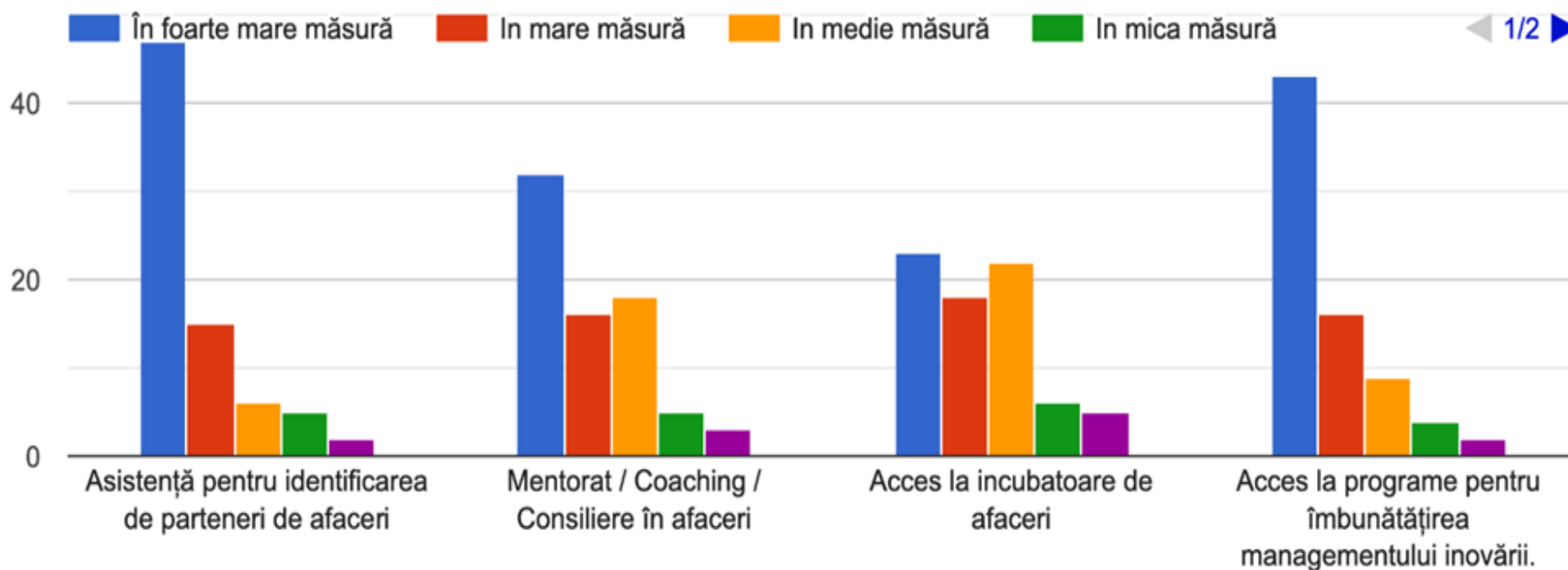
8. Atribuiți o valoare de la 1 la 5 modului în care următoarele amenințări pot afecta afacerea dvs.: Unde 1 reprezintă „amenințare improbabilă” și 5 reprezintă „amenințare cu posibilitate foarte mare”.



9. In ce masura considerati ca urmatoarii factori contribuie la sustinerea mediului antreprenorial in regiunea Sud-Est ?



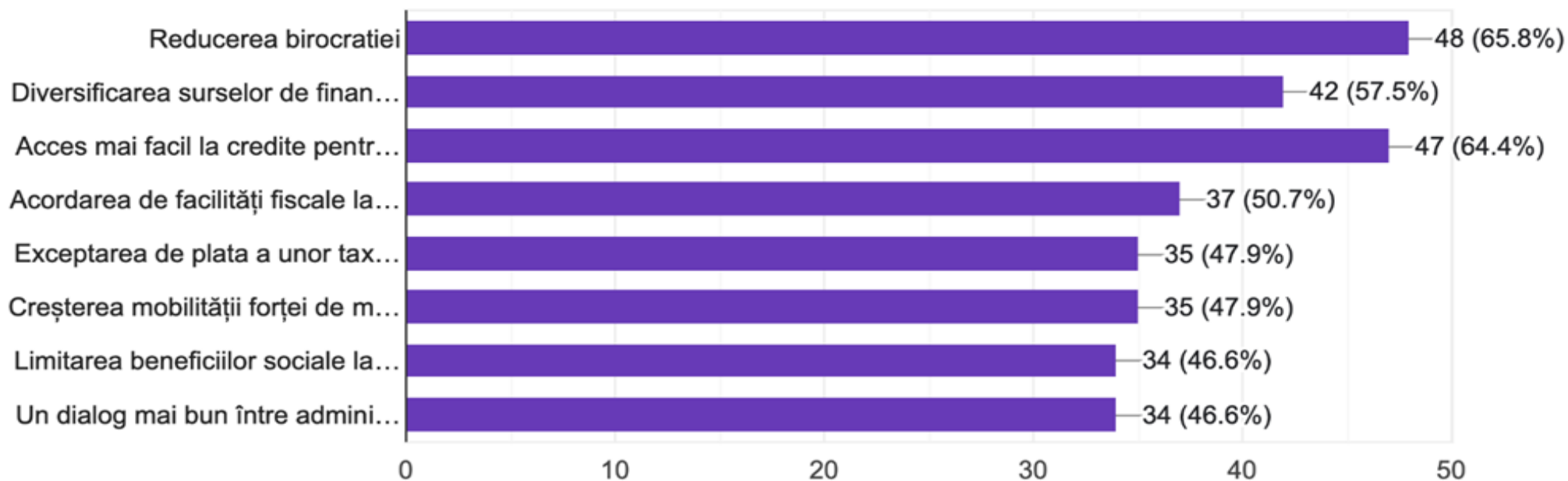
10. În ce măsură considerați ca următorii factori aferenți serviciilor de suport pentru afaceri contribuie la susținerea mediului antreprenorial în regiunea Sud-Est ?





12. Care din următoarele măsuri pot contribui la susținerea mediului antreprenorial la nivelul regiunii Sud - Est?

73 responses





Alte măsuri considerate necesare și care pot contribui la susținerea noilor afaceri:

- ✓ Sprijin mai mare din partea autorităților publice
- ✓ Termene mai mici pentru acorduri/avize/autorizații necesare înființării noilor afaceri
- ✓ Stabilitate fiscală (predictibilitate fiscală și taxe mai mici pentru micro);
- ✓ Consiliere aprofundată despre fonduri europene și accesarea lor;
- ✓ Subvenții de sprijin pentru firmele mici;
- ✓ Facilitați pentru angajare și menținere angajați / măsuri legislative coerente;
- ✓ Sprijinul Autorităților Publice pentru reconversia asistaților sociali;
- ✓ Marketing oferit de posturile de radio/televiziune locală.



O altă analiză a fost elaborată în vederea identificării nevoilor de formare și de ocupare ale persoanelor din grupul țintă care doresc să înființeze **structuri de economie socială în mediul urban**, prin intermediul unui **proiect ce va fi depus în cadrul apelului „Sprijin pentru înființarea de întreprinderi sociale în mediul urban”** din cadrul Programului: **„Programul Educație și Ocupare”**, prioritate: 4. Antreprenariat și economie socială; Obiectiv specific: ESO4.1. Îmbunătățirea accesului la piața muncii și măsuri de activare pentru toate persoanele aflate în căutarea unui loc de muncă, în special pentru tineri, îndeosebi prin implementarea Garanției pentru tineret, pentru șomerii de lungă durată și grupurile defavorizate de pe piața muncii și pentru persoanele inactive, precum și prin promovarea desfășurării de activități independente și a economiei sociale (FSE+); Acțiunea 4.a.2 Sprijin pentru dezvoltarea antreprenoriatului.



Aplicarea unui număr de 260 de chestionare, datele culese fiind atât cantitative cât și calitative.

Rezultatele cercetării au confirmat ipotezele formulate:

- ✓ Exista un interes foarte mare in Romania pentru a dezvolta afaceri, chiar si in domeniul antreprenoriatului social;
- ✓ Economia sociala si conceptele acesteia sunt încă insuficient cunoscute de către public;
- ✓ Cultura antreprenoriala este insuficient dezvoltată in Romania (număr relativ redus de persoane au urmat cursuri de antreprenoriat);
- ✓ Cei mai mulți dintre respondenți au fost de acord ca cele mai multe dificultăți cu care un antreprenor se poate confrunta sunt cele legate de **absenta cunoștințelor în domeniul antreprenoriatului**, iar pe locul secund fiind **dificultățile de acces la finanțare**.



Cartea Albă a IMM-urilor din România – 2022

Aprecieri ale întreprinzătorilor cu privire la evoluția de ansamblu a mediului economic din România

Diferențierea percepțiilor întreprinzătorilor referitoare la situația actuală a mediului economic în funcție de regiunile de dezvoltare

Nr crt.	Situația de ansamblu a mediului Economic actual	Nord Est	Sud Est	Sud Vest	Sud Vest	Vest	Nord Vest	Centru	București - Ilfov
1.	Favorabilă afacerilor	16,94%	17,14%	23,36%	31,19%	16,96%	22,80%	25,00%	18,37%
2.	Neutră	36,07%	35,00%	22,63%	28,44%	39,29%	30,05%	29,03%	34,69%
3.	Stânjenitoare dezvoltării afacerilor	46,99%	47,86%	54,01%	40,37%	43,75%	47,15%	45,97%	46,94%



Cartea Albă a IMM-urilor din România – 2022

Aprecieri ale întreprinzătorilor cu privire la evoluția de ansamblu a mediului economic din România

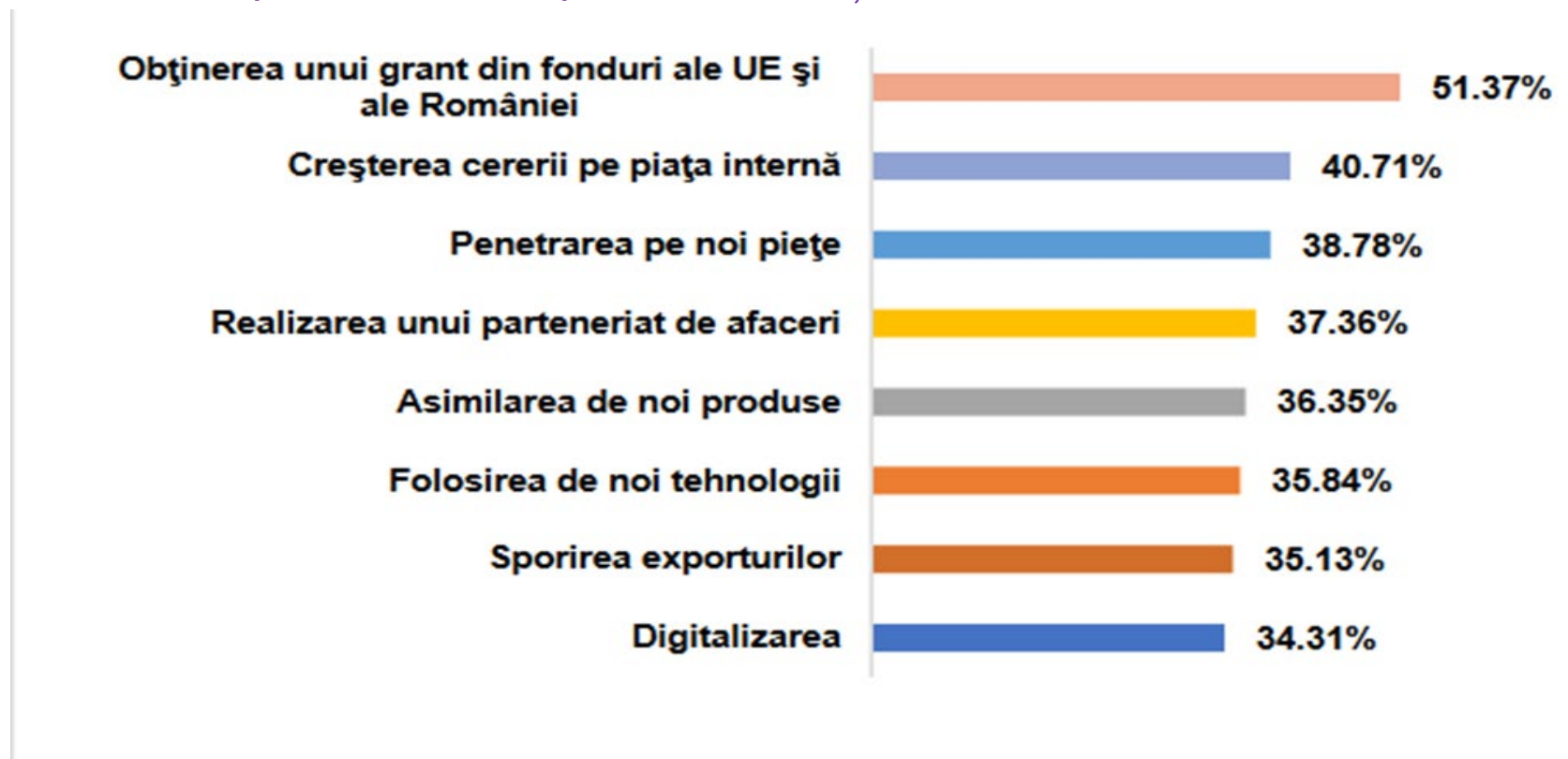


Figura 3.4
Frecvența oportunităților de afaceri accesibile IMM-urilor din România în 2022



Cartea Albă a IMM-urilor din România – 2022

Frecvența oportunităților de afaceri în funcție de regiunile de dezvoltare

Nr. crt	Oportunități de afaceri	Nord Est	Sud Est	Sud	Sud Vest	Vest	Nord Vest	Centru	București - Ilfov
1.	Obținerea unui grant din fonduri ale UE și ale României	56,76%	43,59%	49,57%	55,06%	53,26%	52,56%	56,00%	46,43%
2.	Creșterea cererii pe piața internă	36,49%	41,03%	44,35%	49,44%	29,35%	44,23%	42,00%	39,29%
3.	Penetrarea pe noi piețe	43,24%	35,04%	40,87%	40,45%	38,04%	40,38%	40,00%	33,33%
4.	Realizarea unui parteneriat de afaceri	37,16%	36,75%	38,26%	39,33%	41,30%	32,69%	43,00%	35,12%
5.	Asimilarea de noi produse	35,14%	35,04%	42,61%	40,45%	25,00%	39,74%	37,00%	34,52%
6.	Folosirea de noi tehnologii	28,38%	37,61%	39,13%	40,45%	25,00%	39,74%	40,00%	36,31%
7.	Sporirea exporturilor	36,49%	37,61%	33,91%	40,45%	39,13%	30,13%	33,00%	33,93%
8.	Digitalizarea	31,08%	29,06%	36,52%	34,83%	30,43%	35,26%	39,00%	37,50%



Cartea Albă a IMM-urilor din România – 2022

Elementele contextuale cu influență negativă asupra activităților și performanțelor IMM-urilor cel mai frecvent întâlnite în România sunt:

- situația economică mondială (în 68,32% din totalul companiilor investigate),
- insuficienta capacitate a guvernului, parlamentului etc. de a gestiona problemele economice (59,39%),
- predictibilitatea redusă a mediului economic pentru firme (57,12%),
- birocrația excesivă (52,82%),
- politicile statului de susținere a întreprinderilor (45,7%).