

Nume start-up: SC CANDLELIER FRAGRANCES SRL

Domeniu de activitate: 3299 - Fabricarea altor produse manufacturiere n.c.a.

Valoare subvenție: 387.480 RON

Valoare investiție totală: : 387.480 RON

Aspecte inovative:

- **Atelierele** conceptului vor fi punctul de plecare al networkingului și al proiectelor comunitare Candlelier, împreună cu partenerii interesați de bunăstarea și dezvoltarea comunității locale.
- Exclusivitatea brandului va fi oferită de serviciile **Candle Bar**-ului din incinta locației. Acesta este menit a fi perceput ca pe o experiență de lux a clienților, prin prisma sprijinului integral pe care consilierul de vânzări îl va oferi sub forma unei sesiuni de cumpărături 1:1. Totodată, Candle Bar-ul va oferi sesiuni de consiliere și celor care își organizează cele mai frumoase evenimente ale vieții și au nevoie de mărturii speciale pentru invitați.
- Pe lângă manufactura de lumânări parfumate, Candlelier își propune producția unui sortiment de figurine (pastile) parfumate pentru autoturism, cu o durată de viață mult mai mare decât odorizantele obișnuite.

Locuri de muncă nou create (număr + ocupații): 4 locuri de muncă (3 - full time, 1 - part time)

Descrierea afacerii (obiective, activități, rezultate, indicatori, servicii, produse, lucrări etc.):

Conceptul își propune să dispună de o **gamă variată de lumânări parfumate naturale**, din punct de vedere al diversității de parfumări care vor reda miresme de lungă durată.

Produsele Candlelier vor avea unicitate nu numai prin **materia primă folosită**, ci și prin diversitatea miresmelor oferite clienților.

De asemenea, conștientizarea de către clienți a importanței utilizării lumânărilor parfumate din **ceară naturală** în locul celor din parafină, a creat un trend al fabricării lumânărilor din ceară de soia, acestea având o pondere de aproape 100% în oferta brandurilor.

Candlelier va oferi clienților posibilitatea de a alege între **ceara de soia, ceara de albine** și, nu în ultimul rând, **ceara de iasomie** care va avea, de asemenea, o abordare unică în România.

Comunitatea Candlelier va folosi postări și un hashtag pe rețelele de socializare pentru a se putea identifica cu activitățile întreprinse și pentru a putea atrage cât mai mulți participanți. Menirea comunității și a atelierelor nu este doar aceea de a crea notorietate brandului, ci aceea de a uni oamenii, de a le oferi motivații și țeluri comune care, la rândul lor, se pot transforma în obiective îndelungate pentru societate.

De asemenea, conceptul va aduce conștientizare și în rândul copiilor și al tinerilor, conștientizare asupra durabilității, acțiunilor favorabile mediului și incluziunii sociale și asupra modalităților diferite de a petrece timpul,

www.candlelier.ro