

Nume start-up: Manopera Studio S.R.L.

Domeniu de activitate: Fabricarea de articole de îmbrăcăminte și accesorii, finisarea materialelor textile

Valoare subvenție: 387.478 lei

Valoare investiție totală: 387.478 lei

Aspecte inovative: Firma își propune, printre altele, fabricarea de articole vestimentare up-cycled (reutilizare creativă), proces bazat pe recondiționarea hainelor vechi și prin utilizarea de materiale textile sustenabile (reciclate sau ecologice: bumbac organic, lână, in).

Firma va utiliza tehnologiile ale informației și comunicațiilor (TIC) pentru eficientizarea producției, realizarea de imprimeuri și broderii; facturare automată. În acest sens, va achiziționa și utiliza echipamentul tehnologic pentru imprimare Direct to Garment (DTG), un echipament software (Clo3D), care permite realizarea de tipare digitale pentru haine, în format 2D, care pot fi simulate pe un avatar în format tridimensional.

Pentru a asigura eficientizarea producției, firma va utiliza aplicația de tip GMDH Software, pentru prognozarea cererii de piață, stabilirea nivelurilor de inventar proiectate, Adobe Photoshop, Adobe Illustrator și Procreate pentru editarea imaginilor în vederea realizării imprimeurilor, respectiv echipamentul software disponibil pe [Zinvoice.ro](https://www.invoice.ro) pentru generarea de facturi personalizate.

Locuri de muncă nou create (număr + ocupații): 4 locuri de muncă cu normă întreagă: un administrator - angajat pe postul de tehnolog - designer vestimentar și 3 persoane (echipa de execuție) angajate pe posturile de confecționeri în industria textilă.

Descrierea afacerii (obiective, activități, rezultate, indicatori, servicii, produse, etc.):

Activitatea firmei va consta în producția de articole de îmbrăcăminte sub numele firmei - elaborarea de colecții de haine și lansarea lor bianual, însemnând o colecție pentru sezonul primăvară-vară și o colecție pentru sezonul toamnă-iarnă, precum și fabricarea de articole de îmbrăcăminte - tehnice și industriale, uniforme și finisarea materialelor textile pentru diverși clienți din domeniile HoReCa, învățământ, saloane de înfrumusețare/frizerii, clinici medicale/veterinare și altele.

Serviciile oferite de către firmă pentru acest tip de clienți sunt:

- ✚ design de articole de îmbrăcăminte de tip tehnic, industrial sau uniformă
- ✚ producția echipamentului de muncă (construcție tipar, croire material, coasere produs finit);
- ✚ imprimare imagini în țesătură și/sau brodare (elementele vizuale propuse de client).

Etape de implementare și indicatori:

- ✚ Înființarea și operaționalizarea firmei L1-L4; Rezultate scontate: înființarea firmei, montarea utilajelor, ocuparea locurilor de muncă și menținerea lor pe o perioadă de cel puțin 19 luni.
- ✚ Începerea producției de articole de îmbrăcăminte - colecția iarnă 2022/2023- L3-L6; Rezultate scontate: producția a cel puțin 825 de articole vestimentare și vânzări anticipate de 186390 lei.
- ✚ Obținerea de profit prin activități secundare - producția de articole de îmbrăcăminte de tip uniforme pentru clienți (agenți economici); Rezultate scontate: producția a 300 de uniforme și vânzări de 7500 lei.
- ✚ Producția de articole de îmbrăcăminte - colecția primăvară-vară 2023. L6 - L9 Rezultate scontate: producția a cel puțin 663 articole vestimentare și vânzări de 129070 lei.