

## Nume start-up: MK WEAR OUTFIT S.R.L.

**Domeniu de activitate:** Comerț cu amănuntul al îmbracamintei, în magazine specializate

**Valoare subvenție:** 383.634,29 lei

**Valoare investiție totală:** 383.634,29 lei

**Aspecte inovative:** produse diferențiate, unice prin design, implementarea unui concept inovativ, benzi interschimbabile, implementare unui concept inovativ social, tricou în așteptare.

**Locuri de muncă nou create (număr + ocupații):**

- **4 angajați:** un director general societate comercială, un operator introducere, validare și prelucrare date, un agent servicii client și un specialist marketing.

**Descrierea afacerii (obiective, activități, rezultate, indicatori, servicii, lucrări, etc.):**

*Obiectivul general* al afacerii este de a înființa un brand de fashion și de a comercializa îmbrăcăminte de pentru adolescenți și tineri prin diverse canale (online - propriul site, integratori online de fashion, magazine offline din orașele mari din România etc).

*Obiectivele pe termen scurt, rezultate și indicatori:*

- + definirea numelui de marcă, a logo-ului și a sloganului în lunile 1-2 de implementare;
- + realizarea designului pentru produse (tricouri, bluze, hanorace, pantaloni) în lunile 1-3;
- + realizarea graficii ce va fi imprimată sau brodată pe produse în lunile 2-3 de implementare;
- + fabricarea produselor externalizat, într-un atelier local, cu accent pe calitate în lunile 2-9;
- + organizarea unei ședințe foto pentru produsele din linia de îmbrăcăminte în lunile 2-4 de implementare;
- + dezvoltarea unui magazin online în lunile 2-5 de implementare;
- + promovarea produselor se va realiza începând cu luna 2 și va continua pe tot parcursul activității firmei;
- + obținerea și menținerea profitabilității în anul 2 de funcționare.

*Obiectivul general pe termen mediu și lung* va fi dezvoltarea afacerii prin:

- + creșterea constantă a vânzărilor și a portofoliului de clienți;
- + crearea unei clientele stabile;
- + dezvoltarea unui sistem de Customer service eficient care să ne ajute să ne fidelizăm clienții, să îi atragem și să îi reținem;
- + atragerea și păstrarea angajaților prin implementarea de soluții care ne ajută să fidelizăm personalul;
- + adaptarea rapidă la schimbările pieței și inovare permanentă, atât în ceea ce privește produsele, gama sortimentală, cât și marketingul produselor;
- + diversificarea gamei de produse vândute;
- + obținerea notorietății la nivel național a brandului de fashion;
- + deschiderea propriilor magazine fizice.

*Produse oferite:*

Produse vor realizate din materiale calitative, organice, design autentic, imprimate sau brodate cu grafică inspirată din nume și logo brandului nostru - stil vestimentar streetwear (apreciat de adolescenți și tineri).

Firma va comercializa produse pentru băieți/bărbați - tricouri, maiouri, bluze, hanorace, pantaloni, bermude - și produse pentru fete/femei - tricouri, pantaloni, salopete, veste, jachete.