

Nume start-up: Visodent S.R.L.

Domeniu de activitate: Activități de asistență stomatologică

Valoare subvenție: 484.000 lei

Valoare investiție totală: 484.000 lei

Aspecte inovative:

Scopul SC VISODENT SRL este acela de a contribui la creșterea calității vieții locuitorilor din orașul Brăila și implicit din Regiunea de dezvoltare Sud Est, și la promovarea unui stil de viață sănătos și fără dureri "de dinți", prin înființarea unui cabinet stomatologic, respectiv SC VISODENT SRL, un loc care își propune să îmbine pasiunea pentru actul terapeutic stomatologic cu necesitatea împlinirii nevoilor pacienților, prioritar din cartierul Chercea și din orasul Brăila și anume: reducerea anxietății față de intervenția stomatologică, prevenirea îmbolnăvirii cavității orale, tratamente lipsite de durere, manevre terapeutice precise, cu echipamente de înaltă tehnologie, de ultimă generație, instrumentar și materiale de calitate superioară, reintegrarea socială a pacienților purtători de proteze. SC VISODENT SRL dorește să ofere pacienților servicii de calitate, integrate într-o ambianță agreabilă și confortabilă, utilizând echipamente și instrumente de ultimă generație, prin profesionalismul și pricepera medicilor stomatologi și a personalului auxiliar.

Locuri de muncă nou create (număr + ocupații): 4 locuri de muncă cu normă întreagă, 8 ore/zi: un administrator; un medic stomatolog; o asistentă medicală; secretară și 2 locuri de muncă cu normă de 4 ore/zi: un medic stomatolog și o asistentă medicală.

Descrierea afacerii (obiective, activități, rezultate, indicatori, servicii, produse, etc.):

Obiectivul general al proiectului îl constituie înființarea unui cabinet stomatologic prin investiția în tehnologie medicală de stomatologie de ultimă generație, care se încadrează în sectoarele economice cu potențial competitiv, cu rol economic important și cu influență asupra ocupării, cu impact în inovare, dezvoltare tehnologică și valoare adăugată.

Pe termen scurt (12 luni):

- (1) înființarea cabinetului stomatologic în Cartierul Cherchea unde va fi amplasat cabinetul stomatologic;
- (2) achiziția de echipamente medicale stomatologice performante;
- (3) crearea a 6 locuri noi de muncă.

În anii 2 și 3 de funcționare se va proceda în continuare la tehnologizare având în vedere reinvestirea profitului obținut.

Pe termen mediu - lung (3-5 ani): obținerea unei cote de piață de 1% într-o perioadă de 3 ani de activitate, urmând ca până la finalul a cinci ani de funcționare să ne situăm în jurul cifrei de 2% din cota de piață a serviciilor de stomatologie.